



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA AGORA DIN MUNICIPIUL ORADEA (UAO)¹
Piața Tineretului nr. 8, 410526, Oradea, județul Bihor, România;
Tel: +40 259 427 398, +40 259 472 513, Fax: +40 259 434 925
E-mail: secretariat@univagora.ro, rector@univagora.ro

Nr. 108/23.01.2020

Candidatură la funcția de rector pentru mandatul 2020-2024:

Prof.univ.dr.ing. Manolescu Mișu Jan

E-mail: mjmanolescu@gmail.com

Tel. 0722398459

PLAN MANAGERIAL 2020-2024

Deviza managerială: “Adaptare și Internaționalizare!”

¹ Universitate cu acreditare confirmată prin Legea nr. 59 din 29 martie 2012, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 222 din 3 aprilie 2012.

1.PREAMBUL

La 27 mai 1999, a luat ființă la Oradea, Fundația Agora, ca organizație non-profit, neguvernamentală, apolitică, independentă, cu caracter umanitar, cu scop nepatrimonial, care este înscrisă în Registrul asociațiilor și fundațiilor, devenind astfel persoană juridică de drept privat. Prin decizia din 17 martie 2000 a adunării generale a fondatorilor se decide înființarea, în cadrul fundației a unei universități particulare și se stabilește calendarul activităților care trebuie desfășurate în vederea obținerii autorizațiilor de funcționare provizorie a instituției și a primelor specializări. Prin decizia din 20 decembrie 2010 a Agenției Române pentru Asigurarea Calității în Învățământul Superior s-a propus acreditarea instituțională cu calificativul „încredere” a Fundației Agora – Universitatea Agora din Oradea, propunere transmisă Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului din România. Propunerea a fost transmisă, sub formă de proiect de lege, Parlamentului României. După aprobarea în cele două camere ale Parlamentului și promulgarea de către Președintele României, la 3 aprilie 2012 a fost publicată în Monitorul Oficial al României nr. 222, partea I-a, Legea nr. 59 din 29 martie 2012 privind înființarea Universității Agora din municipiul Oradea, județul Bihor. Ordinul nr. 4.616 din 28 iunie 2012 privind aprobarea Metodologiei de monitorizare specială timp de 3 ani, emis de MECTS cf. Legii nr. 59/2012 privind înființarea Universității Agora din municipiul Oradea, publicat în Monitorul Oficial nr. 484 din 16 iulie 2012 și-a încetat aplicabilitatea la 16 iulie 2015. În conformitate cu legislația în vigoare și cu prevederile propriului statut, Consiliul de Administrație al Fundației Agora (CA-FA): a decis înființarea Consiliului de Administrație al Universității Agora din municipiul Oradea (CA-UAO) care, în colaborare cu senatul universitar asigură conducerea decizional-notmativă a universității; a numit membrii CA-UAO și a atribuit pe termen nelimitat calitatea de președinte al CA-UAO, precum și cea de ordonator de credite al universității președintelui Fundației Agora. A decis, totodată ca ordonatorul de credite să avizeze orice hotărâre sau decizie emisă de senat sau rector, care implică sustenabilitate financiară imediată sau viitoare. Universitatea Agora din municipiul Oradea aderă la idealurile și principiile înscrise în Magna Charta Universitatum, adoptată la Bologna în 1988 și acționează pentru transpunerea în spațiul învățământului superior și al cercetării științifice a valorilor, normelor și reglementărilor promovate în cadrul a ceea ce este denumit „Procesul Bologna”.

Prestigiul național și internațional de care se bucură Universitatea Agora din municipiul Oradea este confirmat în timp prin calitatea absolvenților săi, cât și prin relațiile de colaborare cu instituții similare din țară, din Europa, China, India și din Statele Unite ale Americii.

De la ce pornim în 2020?

Pornim de la o universitate acreditată (2012, calificativ: încredere) și reacreditată în 2017, focusată pe educație și cercetare științifică, cu doua facultăți (adaptare în funcție de cerințe și posibilități), două departamente, 4 programe de studii universitare de licență (acreditate), 2 programe de studii universitare de master (acreditate).

La ce vrem să ajungem în 2024?

O universitate cu cel puțin 6 programe de studii universitare de licență (acreditate sau autorizate provizoriu), cel puțin 6 programe de studii universitare de master (acreditate), cel puțin un program de studiu în limba engleză.

Înființarea unui Incubator de afaceri pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial al studenților.

2. VIZIUNE

Viziunea universității, este încurajarea gândirii și exprimării libere și îndrăznețe a studenților și a cadrelor didactice și de cercetare în Agora, deschiderea spre cooptarea în structurile de conducere a unor profesioniști și personalități științifice și culturale din exterior, poate duce la atingerea sau chiar depășirea în scurt timp a performanțelor unor instituții academice mai mari și cu o tradiție mai îndelungată.

3. MISIUNE

Universitatea Agora își propune să devină un centru cultural și civic, menit să contribuie la formarea și difuzarea valorilor culturii naționale și universale, la promovarea pluralismului opțiunilor la dezvoltarea culturii politice și civice, iar prin absolvenții săi și prin cercetarea științifică proprie să contribuie la îmbunătățirea performanțelor obținute de unitățile economice din vestul României.

Misiunea universității evoluează, în relație cu evoluția accelerată a societății bazată pe cunoaștere, a științelor exacte și a celor biologice, în particular a științelor medicale, precum și a noilor tehnologii informaționale și de comunicare. Suntem conștienți că presiunile și provocările care stau în fața universității nu mai sunt aceleași ca în urmă cu 10 de ani.

Aceste realități își pun amprenta nu atât asupra esenței misiunii noastre, cât asupra obiectivelor pe care universitatea este datoare să și le stabilească pentru a-și îndeplini responsabilitatea socială.

4. OBIECTIVE STRATEGICE

4.1 Obiective pe plan didactic-educational

- Implementarea și consolidarea unui sistem curricular bazat pe competențele necesare absolvenților.
- Continuarea direcției de dezvoltare a laturii practice a pregătirii studenților la toate programele de studiu ale facultăților.
- Continuarea și consolidarea introducerii în cultura universității a metodelor educaționale moderne și promovarea unor metode didactice care cresc implicarea activă a studenților în pregătirea profesională.
- Standardizarea evaluării studenților în funcție de obiectivele educaționale ale facultăților și adaptarea curriculumului pentru atingerea acestora.
- Creșterea ponderii pe care calitatea activității didactice trebuie să o aibă la promovare.
- Definirea unor standarde de evaluare prin care calitatea prestației didactice să devină în mod real unul dintre criteriile importante evaluate la promovarea cadrelor didactice;
- Accentuarea disciplinei academice în parteneriat cu studenții.
- Asigurarea unui grad de satisfacție ridicat al studenților și cadrelor didactice, astfel încât să fie realizat un bun echilibru între așteptările acestora și ceea ce oferă în plan managerial și educațional Universitatea.

4.2 Obiective în domeniul cercetării

- Consolidarea calității educației și a cercetării din universitate prin colaborarea și implicarea globală, națională și locală. Interconectarea excelenței în educație cu excelența în cercetare;
- Dezvoltarea nucleelor de cercetare performante din universitate și stimularea competiției prin alocarea de resurse suplimentare celor performanți.
- Organizarea de centre de cercetare interdisciplinară la nivelul departamentelor, care să aibă propria strategie de cercetare coerentă, integrată în strategia Universității, cu scopul optimizării utilizării resurselor materiale și umane;
- Stimularea participării la competițiile pentru proiecte științifice internaționale și a accesării fondurilor europene pentru cercetare, acordarea de sprijin instituțional concret în această direcție;
- Strategie de dezvoltare a cooperării cu alte universități
- Stabilirea unei strategii de cercetare științifică fundamentală și aplicativă în domeniile economic, juridic și social, desfășurată în colaborare cu alte universități și institute de cercetare din țară și din străinătate, orientată spre susținerea dezvoltării economice, sociale și culturale;
- Diseminarea și valorificarea rezultatelor cercetării prin publicații, workshop-uri exploratorii, conferințe și constituirea de rețele de cercetare cu participanți interni și externi.

4.3 Obiective strategice privind resursa umană a universității

- Promovarea cadrelor didactice care îndeplinesc standardele necesare, pentru asigurarea raportului optim între cadre de predare/asistenți conform normativelor legale. Promovările vor fi făcute transparent, cu respectarea strictă a îndeplinirii criteriilor universității și a reglementărilor legale în vigoare;
- Crearea unor condiții de muncă cât mai bune posibil pentru cadrele didactice, studenții și personalul administrativ, cu trasee de carieră previzibile.
- Continuarea implementării unei culturi a asigurării calității. Universitatea va încuraja și va promova criteriile de performanță prin metodologii clare de derulare a concursurilor și de evaluare anuală a cadrelor didactice, astfel încât să fie stimulată atingerea standardelor de calitate în activitatea academică.
- Identificarea studenților și a doctoranzilor valoroși, soluție pentru asigurarea unui corp academic performant. Acestor tineri trebuie să li se ofere perspectiva formării prin doctorat, cu tot ceea ce decurge de aici, adică atragerea spre cariera didactică sau de cercetare;
- Universitatea trebuie să ofere proiecte de dezvoltare personală, prin care cadrelor didactice să li se ofere o imagine asupra perspectivelor academice și profesionale. Performanța, la orice nivel ar fi realizată ea, de la asistent la profesor, trebuie recompensată;
- Universitatea trebuie să se manifeste constant ca suport și să cultive valorizarea tinerilor, atât individual, cât în cadrul echipei din care aceștia fac parte;

4.4 Obiective strategice privind studenții

- Promovarea unor raporturi de dialog deschis și constructiv, cu organizațiile studențești din universitate;
- Creșterea standardelor de calitate în domeniul educațional prin participarea activă a studenților în evaluarea cadrelor didactice;
- Utilizarea efectivă a rezultatelor evaluării pentru corectarea unor deficiențe legate de procesul educațional;
- Dezvoltarea activității de tutoriat/mentorat, care contribuie la modelarea personalității studentului, la crearea de modele cu caracter profesional și moral;
- Căutarea de soluții concrete pentru stoparea abandonului școlar din motive financiare;
- Asigurare a celor mai bune condiții de cazare și masă, precum și a facilităților pentru studenți (acces gratuit la bazele de date ale bibliotecii, posibil din cămine, internet de mare viteză, facilități sportive, aplicații informatice pentru comunicare etc.)
- Sprijin pentru activitățile organizate de studenți și pentru proiectele organizațiilor studențești, acestea făcând parte din identitatea universității: educațională, științifică, culturală, socială sau umanitară;
- Întărirea relației de încredere reciprocă între educatori și studenți, prin promovarea modelelor, cultivarea respectului reciproc, a dialogului și a unui parteneriat real, a transparenței și corectitudinii în orice situație care ar putea surveni;

4.5 Obiective strategice în domeniul bazei materiale

- Renovarea amfiteatrelor existente.
- Amenajarea și modernizarea spațiilor didactice;
- Dezvoltarea sistemului informatic integrat de evidență și monitorizare a evoluției profesionale a studenților de la toate ciclurile de studiu;
- Optimizarea comunicării între administrație-studenți-cadre didactice prin creșterea utilizării aplicației pentru telefoanele mobile, a comunicării online și pe rețelele de socializare. Modernizarea site-ului Universității, cu o interfață mai facilă și prietenoasă.

CANDIDAT

Prof.univ.dr.ing. Manolescu Mișu -Jan

